



Nueva conferencia en CaixaForum Barcelona organizada por la Fundación Arte y Mecenazgo a cargo del presidente emérito de Estée Lauder Companies Inc. y presidente emérito del Whitney Museum of American Art

## **El coleccionista y filántropo Leonard Lauder imparte una conferencia en CaixaForum Barcelona invitado por la Fundación Arte y Mecenazgo**

- La Fundación Arte y Mecenazgo, impulsada por la Fundación Bancaria "la Caixa" y presidida por Leopoldo Rodés, presenta una nueva conferencia en CaixaForum Barcelona a cargo de Leonard Lauder, uno de los más importantes coleccionistas y filántropos de la actualidad.
- Leonard Lauder visita CaixaForum Barcelona para pronunciar la conferencia "*El viaje de un coleccionista*". La conferencia tendrá lugar el próximo jueves 28 de mayo a las 19 horas.
- Presidente emérito de Estée Lauder Companies Inc, Lauder ha estado y sigue estando está profundamente involucrado en el mundo de la educación, el arte, la política y la filantropía.
- En su conferencia en CaixaForum Barcelona, Lauder abordará la creación de su colección de arte cubista, que describe como una de las mejores aventuras de su vida.
- También reflexionará sobre su firme creencia en el coleccionismo y en la importancia del retorno a la sociedad. En este sentido, detallará qué ha supuesto la donación al Metropolitan Museum de Nueva York, en 2013, de una colección de arte cubista con 81 obras maestras (pintura, papel y escultura) de Picasso, Braque, Gris y Léger, valorada en 1.000 millones de dólares.
- El encuentro forma parte del programa Círculo Arte y Mecenazgo, organizado por la entidad que impulsa la Fundación Bancaria "la Caixa" para abordar las diversas y complejas claves del futuro del arte, poniendo énfasis en la aportación de las colecciones privadas a la difusión de la cultura.

**Barcelona, 28 de mayo de 2015.-** La Fundación Arte y Mecenazgo que impulsa "la Caixa" organiza el programa *Círculo Arte y Mecenazgo*, orientado a la reflexión y debate en torno a la implicación y la contribución del coleccionismo privado en el mundo del arte.

El objetivo del programa es incentivar el diálogo y la reflexión entre los distintos agentes del mundo del arte aproximando la experiencia y el testimonio de especialistas de referencia en el ámbito internacional para debatir sobre los posibles modelos de actuación.

En estos encuentros también se abordan las variadas y complejas claves del futuro del arte, poniendo énfasis en la aportación de las colecciones privadas a la difusión de la cultura.

Hasta el momento, han participado en el programa **Glenn D. Lowry**, director del MoMA; **Chris Dercon**, director de la Tate Modern; los copresidentes de la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA), **Bernard y Almine Ruiz-Picasso**; **Ginevra Elkann**, presidenta de la Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli de Turín; **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, coleccionista y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; **Patricia Phelps de Cisneros**, coleccionista y fundadora de la Colección CPPC; **Clare McAndrew**, economista especializada en el mercado del arte; **David Linley**, presidente de Christie's Reino Unido; **Michael Findlay**, director de Acquavella Galleries (Nueva York); **Alfred Pacquement**, director honorario del Museo Nacional de Arte Moderno, Centro Pompidou; los empresarios y filántropos mexicanos **Manuel Arango** y **Juan Antonio Pérez Simón** y **Philippe de Montebello**, director emérito del Metropolitan Museum of Art de Nueva York.

A todos ellos se suma **Leonard A. Lauder**, que ya visitó CaixaForum Madrid en abril de 2013 invitado por la Fundación Arte y Mecenazgo para pronunciar la conferencia: "[\*To conserve, not to possess\*](#)". En aquel momento, Lauder acaba de ser noticia en todo el mundo por la donación sin precedentes que había realizado al Metropolitan Museum of Art de Nueva York de una de las principales colecciones de arte cubista del mundo, con 81 obras fundamentales de Picasso, Braque, Gris y Léger.

La donación, valorada en más de 1.000 millones de dólares, se ha completado con la creación de un nuevo centro de investigación de arte moderno dotado con un fondo de 22 millones de dólares provenientes de donaciones, entre ellas la suya. Con este anuncio culminaba una larga relación con el Metropolitan Museum, con el que colabora desde la década de los 80.

Ahora, dos años después de esta donación, Lauder detallará en CaixaForum Barcelona qué ha significado para él la donación, así como la exhibición de su colección en el Metropolitan Museum, y la puesta en marcha del [centro de investigación de arte moderno](#).

En su nueva conferencia, *"El viaje de un coleccionista"* abordará la creación de esta colección, que describe como una de las mejores aventuras de su vida. Mientras detalla las tempranas influencias que le condujeron al Cubismo, la selección de sus adquisiciones y el criterio para lograr una de las mejores colecciones del mundo, Lauder compartirá no solo su historia personal sino también su firme creencia en el coleccionismo y en la importancia del retorno a la sociedad.

Leonard A. Lauder es Presidente emérito de Estée Lauder Companies Inc. y miembro de su Consejo de Dirección. Fundada en 1946 por sus padres, Estée y Joseph Lauder, la compañía es uno de los principales fabricantes y vendedores de productos de calidad para el cuidado de la piel, maquillaje, fragancias y cabello en el mundo, con una facturación anual de 10.970 millones de dólares. Sus productos se venden en más de 150 países a través de 30 reconocidas marcas.

Graduado por la Wharton School de la universidad de Pennsylvania, estudia en la Escuela de negocios de la universidad de Columbia y es teniente en la marina de los Estados Unidos. Se incorpora formalmente a Estée Lauder en 1958, cuando la compañía facturaba 800.000 dólares anuales.

Es Presidente Ejecutivo de la compañía de 1972 a 1995 y Consejero Delegado entre 1982 y 1999. Es nombrado Presidente en 1995, cargo que ocupa hasta junio de 2009. Bajo su liderazgo, la Compañía se expande internacionalmente y crea varias marcas nuevas como Aramis, Clinique, Lab Series Skincare for Men y Origins. Además en su expansión inicia adquisiciones como la de Aveda, Bobbi Brown, Jo Malone, La Mer, M.A.C y Smashbox.

Lauder está especialmente implicado en el mundo de la educación, arte, política y filantropía. Entre sus reconocimientos destacan la condecoración de oficial de la Legión de Honor francesa y el premio de alumnos distinguidos por la Fundación del Cuerpo de Marina de los Estados Unidos.

En 1977 entró a formar parte del patronato del Museo Whitney de Arte Americano de Nueva York y posteriormente fue su presidente. En la actualidad es presidente emérito de la institución, a la que ha donado centenares de obras de arte, incluyendo importantes piezas de Jasper Johns, Roy Lichtenstein, Claes Oldenburg, Cy Twombly y Andy Warhol. En 2002 encabezó un grupo de

11 miembros del Patronato del Whitney que donaron 86 obras modernas y contemporáneas, y en 2008 aportó 131 millones de dólares al fondo patrimonial del museo para contribuir a garantizar su sostenibilidad a largo plazo. De su experiencia como Presidente del Patronato del Whitney habló extensamente en la conferencia pronunciada en Madrid en abril de 2013.

Leonard Lauder tiene dos hijos, William, presidente ejecutivo de Estée Lauder Companies, y Gary, socio director de Lauder Partners LLC, y cinco nietos. En la actualidad, Lauder está casado con Judy Glickman Lauder, fotógrafa reconocida internacionalmente y filántropa.

**Más información:**

**Departamento de Comunicación Obra Social "la Caixa"**

**Josué García** – 93 404 61 51 / 638 146 330 / [jgarcial@fundaciolacaixa.es](mailto:jgarcial@fundaciolacaixa.es)

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

**Sala de Prensa Multimedia:** <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>